

## ***¿Para dónde desarrollar y hacer crecer mi empresa...?***

**Manuel Antonio Manterola Barros** <sup>1</sup>

[amanterola@koncept.cl](mailto:amanterola@koncept.cl)

## ***¿Cómo hacerlo para aumentar el potencial de desarrollo y crecimiento a mediano y largo plazo de mi compañía...?***

*La empresa es una organización que, aún cuando no siempre lo declare en forma explícita, tiene propósitos, objetivos, estrategias y capacidades de reacción, lo que la hacen parecerse mucho a un ser viviente<sup>2</sup>...*

*Así, uno podría plantear como analogía, el desarrollo y crecimiento de un árbol, donde aparecen algunas preguntas esenciales que me parece importante tener a la vista:*

- *¿Por qué y para qué crece un árbol?*
- *¿Cuáles son las dimensiones que más importan para su crecimiento? (Profundidad de las raíces, diámetro de su tronco, tamaño de sus hojas, densidad de su follaje, altura, etc.)*
- *¿Tienen alguna relación entre sí estas distintas dimensiones...?*
- *¿O lo que se busca es el crecimiento del tamaño, cantidad y calidad de sus frutos?*
- *¿Qué es lo que limita / potencia los distintos tipos de crecimiento?*
- *¿Cuáles son los compromisos entre velocidad y cuantía del crecimiento y su sustentabilidad a largo plazo, considerando tanto las capacidades del árbol como del entorno del cual se nutre...?*
- *¿Hasta dónde puede/debe crecer un árbol?*
- *¿De cuánto tiempo dispongo para el crecimiento buscado y qué está limitando dicho horizonte?*
- *¿Será relevante también que aumente la capacidad del árbol para reproducirse en otros árboles?*
- *¿Quiénes serán los jardineros que apoyarán este crecimiento...?*

*Estas preguntas, aplicadas al marco empresarial, pueden dar importantes luces respecto de las motivaciones y orientaciones a considerar cuando estoy pensando en hacer crecer mi compañía...*



[pixabay.com](http://pixabay.com)

---

<sup>1</sup> Socio principal, Koncept Ltda. Consultoría de Negocios en Innovación y Tecnología ( [www.koncept.cl](http://www.koncept.cl) )

<sup>2</sup> Ver, por ejemplo, el libro “La empresa viviente”, Arie de Geus, (ISBN: 9789506415891).